



2019

2016

2014

portfolio
made in Taiwan
studying in Japan

鄭家善

Hi! ►



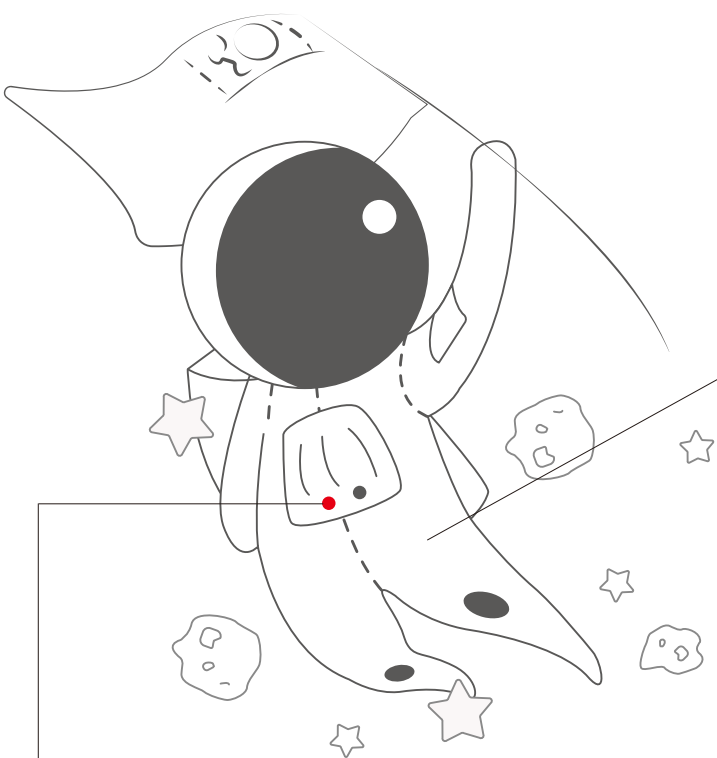
「アイデア」とは「現状の問題を改善するために、新しいモノやサービスを企画として考えられたもの」であると思います。

人類は元々 5000 年前から採集や狩猟生活などもっと生活が楽になるため、問題を改善しています。なので、アイデアは生れつきのあらゆることは、必ず身に付けると思いました。

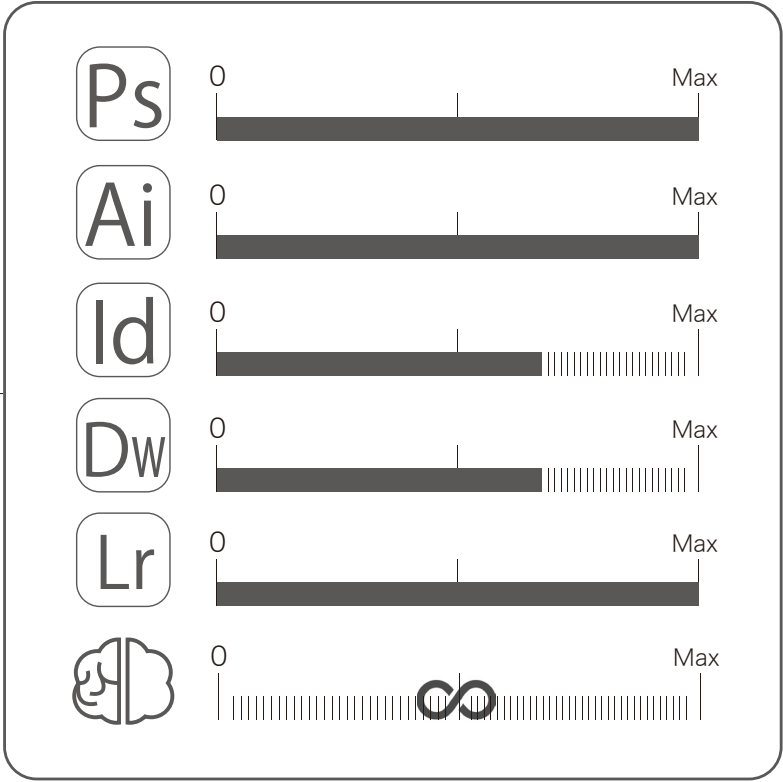


デザイナーの人々は自分の心の中で自由奔放な思想だと思います。その思想はまるで小さなコスモが心に存在すると思います。

「アイデア」と「自由奔放な思想」を融合するなら、人類文明の品質が高めてなっていくと思います。



鄭家善





性別： 男性

出身： 台湾・台南

生年月日： 平成4年8月27日

学歴：

平成19年9月	台湾長榮高級職業中学 - 美工科	入学
平成22年6月	台湾長榮高級職業中学 - 美工科	卒業
平成22年9月	台湾首府大学 - メディアデザイン科	入学
平成26年6月	台湾首府大学 - メディアデザイン科	卒業
平成29年4月	東京デザイン専門学校 - グラフィックデザイン科	入学
平成29年4月	東京デザイン専門学校 - グラフィックデザイン科	卒業

見込

免許・資格：

平成22年8月	Microsoft Office Excel
平成22年8月	Microsoft Office Word
平成22年9月	Microsoft Office Power Point
平成24年5月	自動車運転免許
平成24年10月	Adobe Systems Incorporated Photoshop
平成29年7月	日本語能力試験 N2



私は高校時代から、日本の文化と風景に興味がありました。そして、大学卒業後、台湾での兵役も終わった後、もっと日本のグラフィックデザインを研究したいので日本にまいりました。大学時代に様々な台湾や日本のグラフィックデザイナーを知るため、たくさんのデザイナーの作品を参考にしながら 新鮮な表現に取り組んでいます。様々なことに好奇心を抱き、常に新しいこと学ぶことを目標にしています。作品を作る時は終始高い質を追求することが私の長所と思います。

これから、私のポートフォリオを御覧ください。





グラフィック デザイン

大学

専門学校

服 デザイン

タイトル / 軽音部のTシャツ

大学時代では、軽音部の宣伝担当になりました。そして、様々な宣伝の作品を作りました。軽音部の英語は HotMusic と読んでいるので、Hot は暑い意味もありますが暖色系のグラデーションをデザインにしています。アメリカのロック樂團みたいなイメージにしています。

下のロゴ画像は最初はイラストレーターを仕上がりデータです。右の写真は実際の軽音部のTシャツのイメージ写真です。

ターゲット / 軽音部の団員

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /



Logo 画像 /





CLOTHES
GRAPHIC
DESIGN

服デザイン

タイトル / 子供教育学部のTシャツ

大学時代では、子供教育学部のTシャツのデザインキャンペーンに参加しました。そして、作品も採用されました。子供教育学部の英語は Early Childhood Education と読んでいるので、英語の略語「ECE」をして、最初は紙で楽しいキャラクターを作って欲しいので、ピエロは子供にとってハッピーを製作することの大切な人だと思います、なので、ピエロにしました。

下のロゴ画像は最初は紙で描いてイラストレーターを仕上がりデータです。右の写真は実際の子供教育学部のTシャツのイメージ写真です。

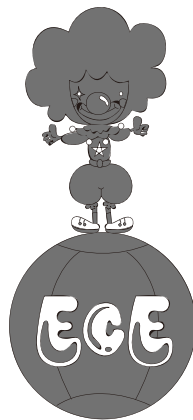
ターゲット / 子供教育学部の学生

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /



Logo 画像 /





CLOTHES
GRAPHIC
DESIGN

服 デザイン

タイトル / メディアデザイン学部のTシャツ

大学時代では、メディアデザイン科を勉強していました。そして、学部の担当先生は、メディアデザイン学部のTシャツを作って見ようと頼まれたので右のTシャツのイメージ写真は仕上がり作品です、Tシャツも今、メディアデザイン学部を採用しています。メディアデザインの英語の略語「CSMD」をつかって欲しいので、最初は紙でアルファベットとパソコンのイメージを融合して、パソコンの大切なプラグのシンプルなイラストをして、そして「CSMD」のアルファベットは丸形にデザインにして、「M」の方は字体を「D」にして、最後、両方のアイコンを融合して完成しました。

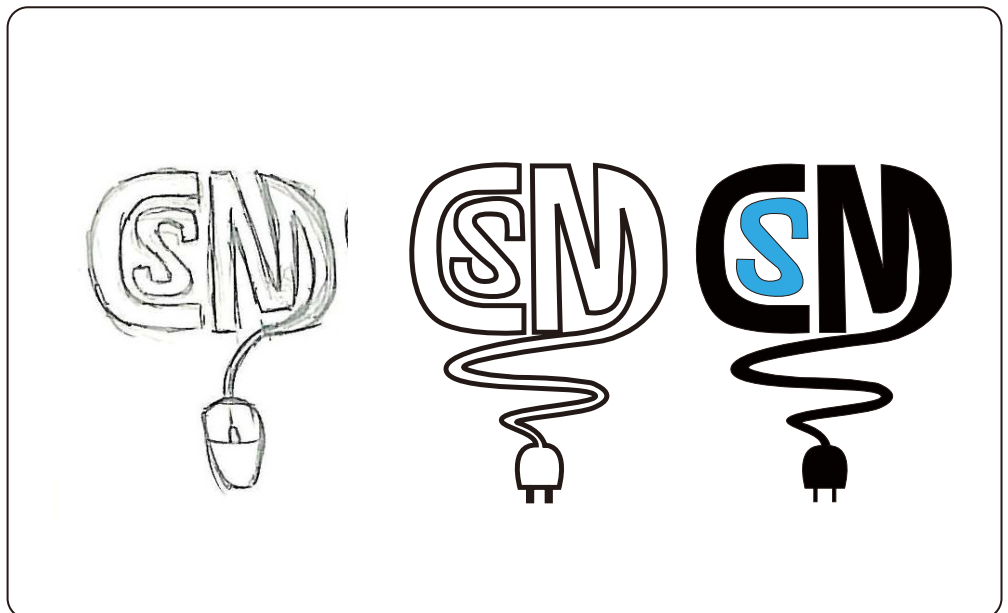
下のロゴ画像は最初は紙で描いてイラストレーターを仕上がりデータです。

ターゲット / メディアデザイン学部の学生

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /  

Logo 画像 /





**CLOTHES
GRAPHIC
DESIGN**

ポスター デザイン

タイトル / 日本語専門学部の公演

大学時代では、日本語専門学部の担当先生は学部の公演を作って見ようと頼まれたので右の写真はポスターのイメージ写真です。公演のテーマは「侍魂」です、武士の物語の内容ですが、侍の武士道のイメージがもっと強くなって欲しいと思って、カタナはフォトショップでペンタブを水墨絵のような描いて、イラストレーターで桜の木を描いて、ポスターの中心はテーマに描くために、カタナと桜の木は丸形にデザインにしました。ポスターの雰囲気は全体的水墨のような仕上がります。

ターゲット / 武士の物語が好きな人

制作時間 / 2週

制作ソフトウェア /



2013. / 4. 10.

侍魂

夜外香

俺の武士道を
見せてやるぜ!!

主辦單位：應用外語學系 / 日語組三A

地點：台灣首府大學 C棟圖書大樓國際會議廳(B1)



ポスター デザイン

タイトル / 軽音部の公演

公演のテーマは台湾語の「放肆搖滾」ですが、意味は思いっきり演奏しようという意味です。ポスターはもっと人に注目を引いて欲しいので、黄色は楽しくて興奮のイメージがあります、なので、背景色は黄色にしました。字体は爆発のようなデザインにして、テーマの横はギターの形にして黒とオレンジ色を指しました。

ターゲット / ロック音楽が好きな人

制作時間 / 2週

制作ソフトウェア /





臺灣首府大學熱音社成發

時間: 6:30進場~7:00開始.

地點: 國際會議廳.

主辦單位: 熱門音樂社.

協辦單位: 吉他社.攝影社.
立恩樂器。

ポスター デザイン

タイトル / 軽音部のクリスマス公演

公演のテーマは台湾語の「聖誕音樂祭」ですが、意味はクリスマスの時思いっきり演奏しようという意味です。公演の時間は夜です、なので、背景色は青いにしました。字体はポインセチアのようなデザインにして、頭文字の方はイラストのサンタの帽子が上に配置しました。字体の横の方がミュージックの音を出すようにデザインしました。

ターゲット / ロック音楽が好きな人

制作時間 / 2週

制作ソフトウェア /



活動當天憑票根會抽出**數**把烏克麗麗



聖誕
12/23
Music Day
音樂節

滿腔熱情的樂曲，
溫暖今年的耶誕!!

地點:

麻豆派出所前停車場

主辦單位:

台灣首府大學 熱門音樂社

時間:

(2012/12/23) 下午 14:00 ~ 17:30

(吉他演奏曲.烏克麗麗.長笛.小提琴.古典樂團)

(2012/12/23) 下午 17:40 ~ 21:00

熱門音樂

協辦單位:

台灣首府大學 吉他社

曾文家商 吉他社

立恩樂器(麻豆店)



ポスター デザイン

タイトル / ニューバランス 996

99X シリーズの評価を不動のものにした 80 年代後半の傑作モデル「996」のアップーデザインに、軽量でクッション性に優れる衝撃吸収材、REV LITE を使用したミッドソールを融合した人気モデル「MRL996」。ベーシックなネイビーのスエードアップーが、様々なスタイルに合わせやすい定番モデル。22.0cm からのサイズ展開なので、女性の方にもご好評いただいております。なので、シンプルと明るい要素を合わせて仕上がりしました。

ターゲット / 20 代から女性

制作時間 / 2 週

制作ソフトウェア /





new balance 996

Lady Life



もっとシンプルに、もっとライトに。

new balance

ポスター デザイン

タイトル / 京都文化日本語学校発表会

京都で京都文化日本語学校では毎年一回の発表会が行われていますが第 24 回のポスターは私の作品が採用されました。

文字の変化やアルファベットと組み合わせて、シンプルなレイアウトが見やすいように仕上がりました。

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /

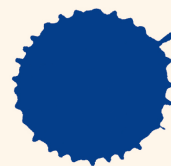


京都文化

K Y O T O

日本語学校

J A P A N E S E



KYOTO
INSTITUTE OF
CULTURE & LANGUAGE

第24回 平成28年度後期
京都文化日本語学校

<http://www.kicl.ac.jp/jp/>

会

時間 TIME

2 / 3 (金)

9:30 am

地點 ADD

春秋座 入退場自由

12:30 pm

ポスター作製 中級3B

鄭 家善

新聞広告 デザイン

タイトル / ジレット フュージョン プロシールド (カミソリ)

商品説明:

男性用カミソリ ジレットプロシールド。従来のフレックスボールテクノロジーに加え、刃の前後にジェルスムーサーを搭載。シェービング中に肌を守ります。ジレット史上最高に肌にやさしい削り心地を実現。

コンセプト:

3段広告では、ジレットのカミソリは安全で楽にヒゲを剃るから、その魅力を伝えるために、剃り味はまるで雑草を刈り取るように鋭いというイメージを仕上がりしました。10段広告では、3段広告と同じイメージに作りしました。水は螺旋状の形にカミソリにあって、まるで歴史に残る最高傑作を誕生しました。

「男性の生活と密接に関わってきました。」

歴史に残る最高傑作「ジレットフュージョンプログライド」。その誕生の背景には、ジレットに息づく発明と研究のDNAがあった。現在に続くジレットの歴史は、産業革命を経て工業化社会に世界が進みはじめた19世紀末、エジソンをはじめ多くの発明家が生まれた時代に「もっと安全で楽にヒゲを剃りたい」と考えた一人の男から始まった。キング・C・ジレットのDNAを受け継いだ最高傑作フレックスボールを搭載。フェイスラインに密着し、ジレット最高の剃り味を実現。再設計された低抵抗カミソリ刃は、ひっかかりを押さえ、肌に優しい剃り心地のための高度なコーティングが施された極薄5枚刃で、すべるような剃り味を実現します。

ターゲット / 男性ホルモンが一番活発になるのは20～50代の間です
が主に毎日ヒゲを剃らないといけない中年層をターゲット
にしました。最高の剃り味のカミソリが必要と思います。

制作時間 / 2週

制作ソフトウェア /





Gillette®

男性の生活と
密接に関わってきました。

Fusion⁵⁺¹
PROGLIDE
プログライド



男性用カミソリ ジレットフュージョン™ プロシールド®。
従来のフレックスボールテクノロジーに加え、刃の前後にジェルスムーサーを搭載。
シェービング中の肌を守ります。ジレット史上、最も肌にやさしいシェービングを実現します。

 ジレット



男性の生活と
密接に関わってきました。

Fusion⁵⁺¹
PROGLIDE
プログライド



Gillette

雑誌広告 デザイン

タイトル / ハリボーゴールドベア（グミキャンディ）

商品説明：

原産国： ドイツ

輸入： 三菱食品株式会社（Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.）

国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業及びその他サービス等の事業活動を展開しております。

雑誌情報：Fine（ファイン）

製本寸法：H297mm × W235mm

ズバリ平均年齢は 20 代。ファッションだけでなく、車や旅行、グルメ、エコに至るまでライフスタイル全般への感度が高いのが特徴。



コンセプト：

ハリボーのグミキャンディは 90 年以上の歴史があるから知らない人がいないと思います。なので、熊の形のグミはイラストレーションのような作って、グミの味に沿って 6 色を使っていました。背景色はハリボーのスローガン「子供を幸せにする」のイメージの色「黄色」を作りました。

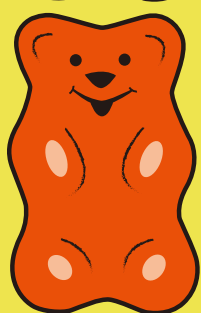
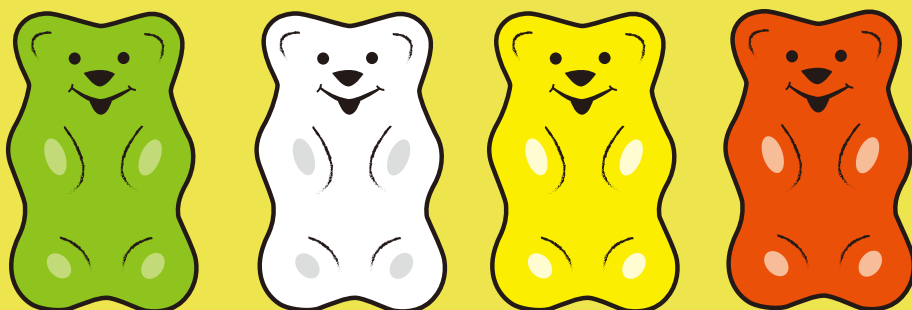
2 ページの広告は人類の進化の過程をグミで示しています。

ターゲット / 10 代～30 代の男女性を向け。「子供を幸せにする」というスローガンのもと躍進を続け、ヨーロッパでは知らない人がいないといわれるほどの企業に成長しました。

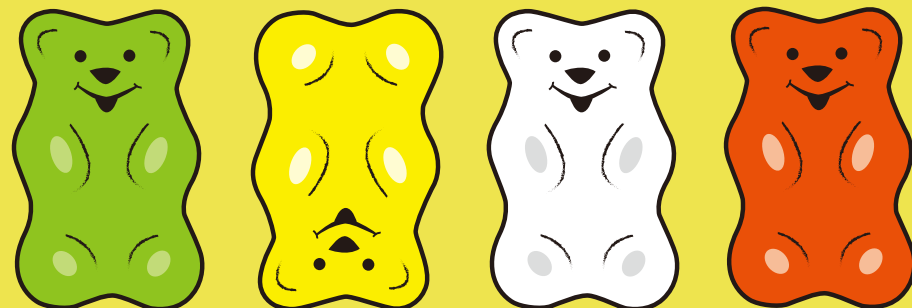
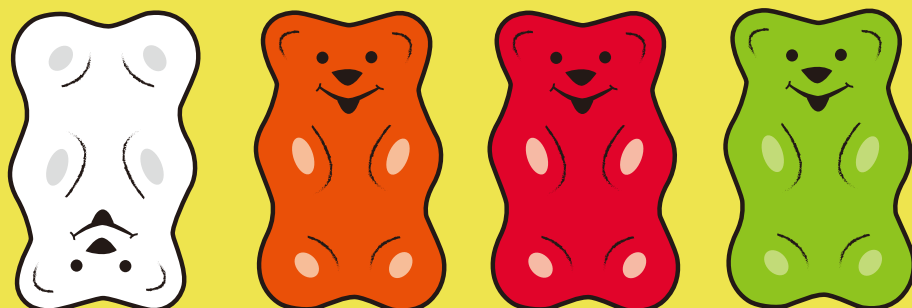
制作時間 / 2 週

制作ソフトウェア /





HARIBO



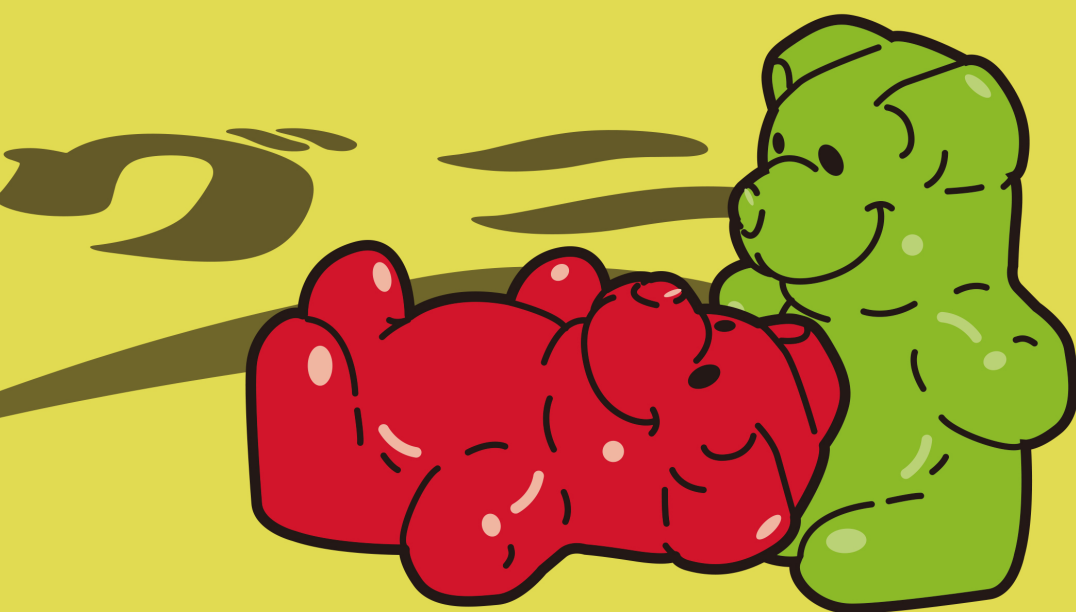
ガニガニ

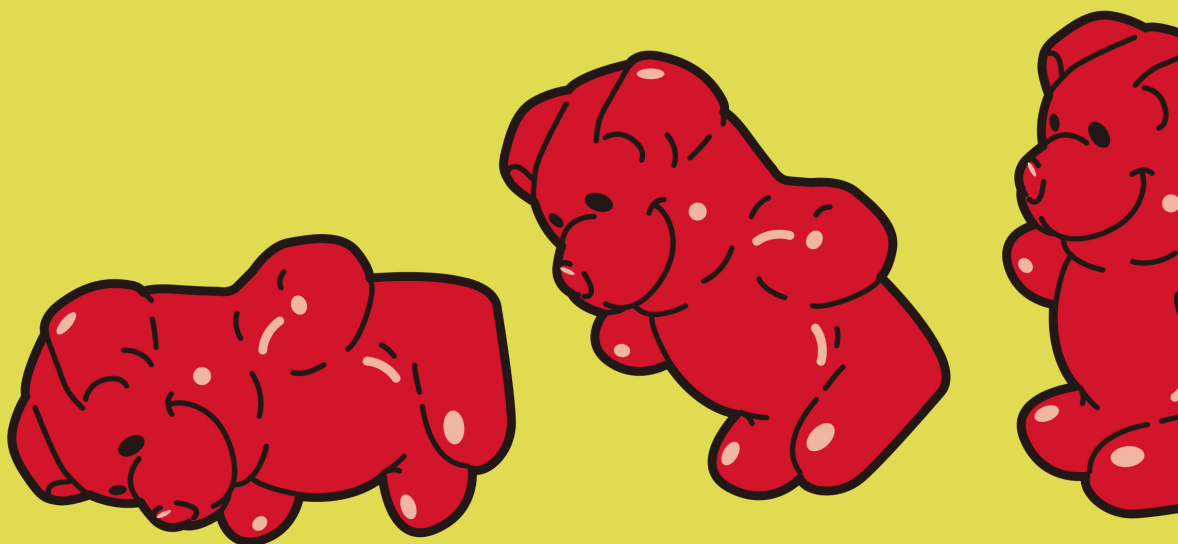




HARIBO

KIDS AND GROWN-UPS LOVE IT SO, THE HAPPY WORLD OF

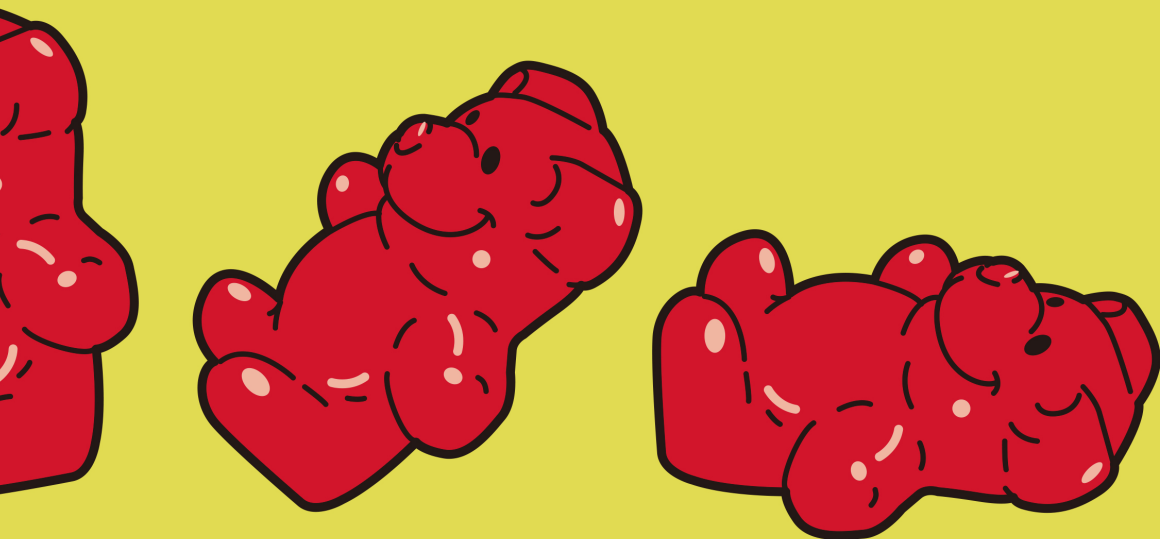




グニグニ

HARIBO

KIDS AND GROWN-UPS LOVE IT SO, THE HAPPY WORLD OF



HARIBO

<https://www.haribo.com/enUS/home.html>

ポストカード デザイン

タイトル / Kyoto Hokan Ji

京都といえば、清水寺や八坂神社や下鴨神社など世界遺産がいっぱいありますが、法観寺をもとにポストカードをデザインにしています。全体的に京都の古い色をして、タワーの右の部分は夕暮れ時のようなグラデーションをしています。ターゲットは海外からの観光客なので、全部英語を使っています。

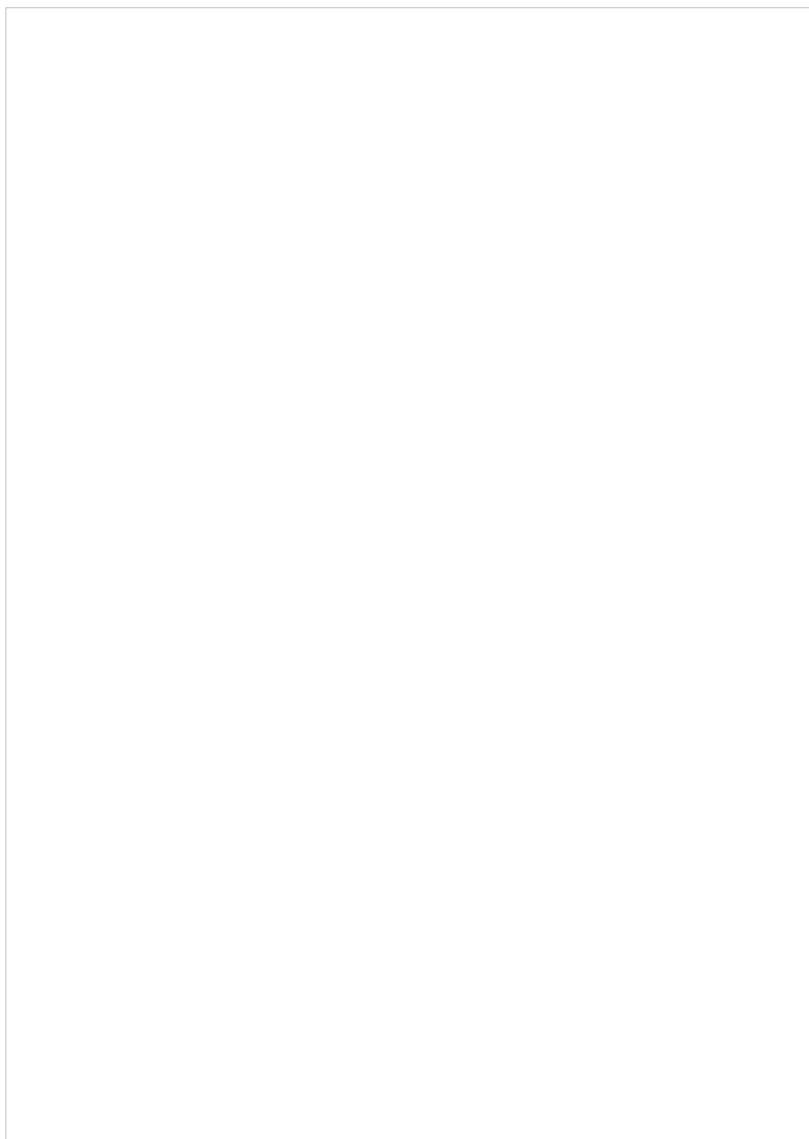
ターゲット / 外国からの観光客

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /



H107mm × W150mm 画像 /



どうぞ自由にお手に取ってご覧ください

ポストカード デザイン

タイトル / Kyoto Hokan Ji

京都といえば、清水寺や八坂神社や下鴨神社など世界遺産がいっぱいありますが、法観寺をもとにポストカードをデザインにしています。全体的に京都の古い色をして、タワーの右の部分は夕暮れ時のようなグラデーションをしています。ターゲットは海外からの観光客なので、全部英語を使っています。

ターゲット / 外国からの観光客

制作時間 / 1 週

制作ソフトウェア /



H257mm × W182mm 画像 /

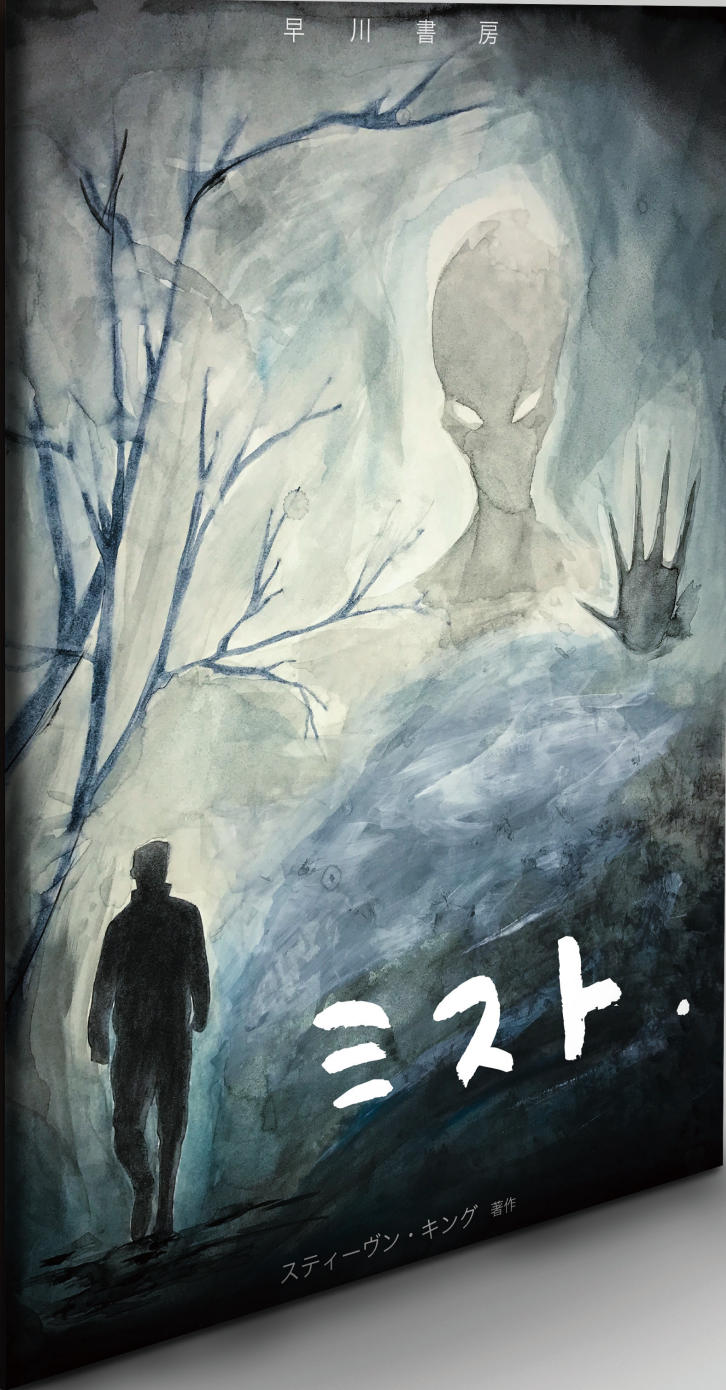
早川書房

ミスト

スティーヴン・キング 著作

ミスト

スティーヴン・キング 著作



映画ポスター デザイン

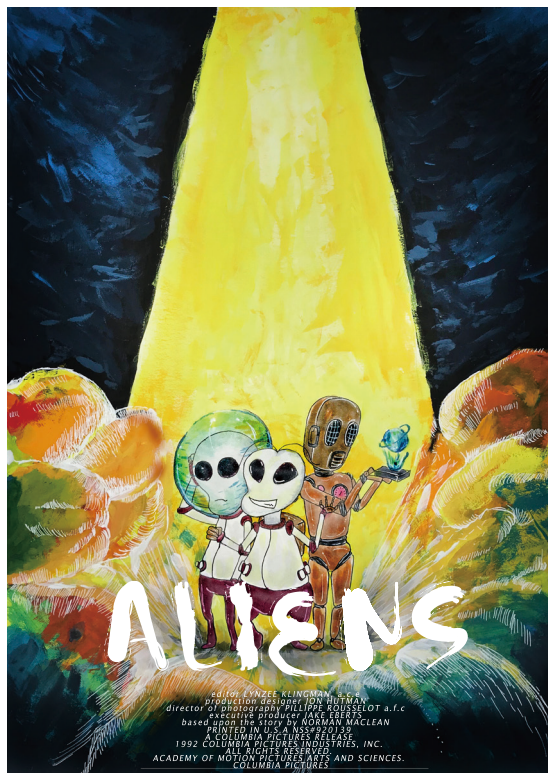
タイトル / ALIENS 映画

地球は宇宙人に侵略される物語が描かれる。最初、ガッシュを深い霧に包まれて飛行船に登場してる雰囲気描いて、スキャンして、字体はガッシュのブラシの感を配置して仕上がりました。

ターゲット / 20 代の男女性

制作時間 / 2 週

制作ソフトウェア /



H257mm × W182mm 画像 /



The poster features a hand-drawn illustration of three characters from the movie 'Alien' standing in a dark cave. A bright yellow beam of light shines down from above, illuminating the characters. On the left is Ripley (Michael Biehn) in his iconic orange power suit, holding a small blue alien. In the center is Newt (Carrie Henn), a small white alien with large black eyes. On the right is Gheron (Mark Rolston), a green-skinned alien with a large head. The cave walls are textured with orange and red rock formations. The word 'ALIEN' is written in large, white, stylized letters across the bottom of the illustration.

ALIEN

editor LYNZEE KLINGMAN a.c.e.
production designer JON HUTMAN
director of photography PHILIPPE ROUSSELOT a.f.c.
executive producer JAKE ELLIOTS
based upon the story by NORMAN MACLEAN
PRINTED IN U.S.A. NSS4920139
A COLUMBIA PICTURES RELEASE
1992 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.
ACADEMY OF MOTION PICTURES ARTS AND SCIENCES.
COLUMBIA PICTURES

VI デザイン

(ビジュアル アイデンティティ)

タイトル / 柊 - 御食事処 (台湾での日本料理店舗)

柊 - 御食事処は 1999 年に台湾で建てた日本料理店です。2016 年は店舗のビジュアルが更新するため、新しいイメージを変わって、アイコンは藍染めの色を使っていますが全体的な作品はアイコンのイメージにしています。

制作時間 / 4 週

制作ソフトウェア /



SINCE 1999.



SINCE 1999.

枳 御食事処



平日 朝11:30~14:30
夜17:00~21:00

週末 朝11:00~14:30
夜17:00~21:30

電話 06-2142636

定休 週一、週四

地址 70045台南市中西區樹林街二段264號1樓

枳 御食事処

www.hiragi.com.tw

ひいらぎ

ラーメン

拉麵
ラーメン

烏龍
うどん

飯物
ごはん

一品
いっぴん

* 味噌拉麵		1 7 0
醬油拉麵		1 6 0
塩味拉麵		1 6 0
* 強棒拉麵	豚骨口味	2 0 0
長崎拉麵	蔬菜	2 0 0
麻辣拉麵	大、中、小辣	2 1 0
叉燒拉麵		2 1 0
豬排拉麵		2 5 0
* 炸雞拉麵		2 5 0
五目拉麵	細麵、昆布雞湯	1 9 0
中華拉麵	細麵、昆布雞湯	1 5 0
日式炒麵		1 7 0

夏日限定

醬油涼麵		2 3 0
沙拉涼麵	胡麻風味	2 3 0
竹筴涼麵		1 8 0

加價單品

70元 玉子丼 120元 炸雞丼 120元 燒豬丼 60元 加麵 40元 叉燒/海帶芽 30元 玉米奶油

* 號為本店人氣商品

中西區 樹林街二段
264-1樓



お食事処



（営業時間のご案内）
平日 11:30-14:30 17:00-21:00
週末 11:00-14:30 17:00-21:00
定休 月一、月四
※お盆休みあり



パッケージ デザイン

タイトル / COUGAR(クーガー)マウス & キーボード

大学四年生の時、COUGAR(クーガー)というドイツの設計専門のコンピューター周辺機器製品の会社でインターンシップすることがあります。パッケージ部で6人一緒に仕上がり商品です。

ターゲット / 20代からのゲーマー

制作時間 / 4週

制作ソフトウェア /



ドローイング

タイトル / 鴨

ガッシュと製図ペンの練習するため、鴨を描きました。鴨羽根は一つずつ丁寧に描いて、製図ペンの感じも長い時間をかけました。工夫した处は、鴨のお腹の部分の立体面が長い時間を直していました。

制作時間 / 2週

制作ソフトウェア /





Tokyo Design Academy
東京デザイン専門学校

京都文化日本語学校
Kyoto Institute of Culture and Language
台灣首府大学

Taiwan Shoufu University

Thank you! -----